

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 宮城県東松島市
 本事業の担当部局名 総務部市民協働課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.3 結婚支援事業者との官民連携型結婚支援						
個別事業名		東松島市婚活事業初参加者向け婚活イベントの実施				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 令和5年度	
総事業費(A)(円)		30,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 30,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		30,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	30,000	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	30,000	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市の人口ビジョン総合戦略及び総合計画に基づき、結婚数や出生数を増加させるための取り組みとして、宮城県と連携し結婚を希望する男女の出会いの場の機械拡充や結婚新生活を応援するための取り組みを継続的に実施するとともに、安心して生み育てられる子育て環境の充実を図る。</p> <p><本個別事業の位置付け> 人口ビジョン次総合戦略のうち、戦略3「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」及び総合計画の重点プロジェクトである「地方創生・人口減少対策プロジェクト」に位置付けられている。県結婚支援センターとの連携をさらに深化させた婚活支援事業の実施と結婚支援事業者の専門的な知見と及び本市が市民の身近な場で開催してきた婚活支援の蓄積の活用並びに市若手職員等で構成するプロジェクトメンバーの企画案等の相互の強みを活かし、若い世代の多様な結婚支援のニーズを捉えた切れ目のない安心安全な婚活支援事業を開催する。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	初参加者向け婚活イベントの実施	<p>○内容: 結婚活動に躊躇する、結婚支援センターへの登録が不安、まだ自分は必要性を感じない、これまで結婚活動について詳しく調べたことがないという結婚活動初心者に対し、県結婚支援センターによるスタートアップミーティング&気軽な少人数婚活イベント体験の機会を創出する。 県結婚支援センターから講師を招き、結婚を希望する若い世代の悩みなどを踏まえた結婚支援センターの正しい活用方法、自治体が運営する結婚支援センター、AIマッチング等について参加者が興味、関心をもつセミナーの開催を行う。 マッチングを行わないなど心理的負担にも考慮する。 ※個別事業4県との共催による初心者向け婚活イベントを年度内前半、市主催婚活イベント個別事業1～3を後半に開催することで、年間を通じ、本市が婚活支援を行う自治体として取り組むことで若い世代の気運醸成を促す。 ※県との共催事業として実施するため、東松島市では会場費用を負担する。 ○事業費: <<30,000円>> ①会場使用料:[30,000円(税込額)] 市内施設貸切使用料</p>					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・県の運営支援センターの周知については、市報、市ホームページ、市公式ライン等で年間を通じた周知を行っているが、市内登録者は横ばいである。また、市が行う県結婚支援センター登録料を助成する活動応援補助金申請者数も伸び悩んでいる。R6イベント参加者アンケートの結果、県結婚支援センターに登録していないものの割合は、カップル成立者の6割、非カップル者全員であった。県結婚支援センターのPR、活用促進に繋がる機会の創出が必要である。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率(2030年)			1.8	1.25 (2022年)
	婚姻数(2020~2025年)		件	1500	470 (2020~2022年)
	出生数(2020~2025年)		人	2400	716 (2020~2022年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.25 (2022)	
	婚姻件数		件	156 (2022)	
	婚姻率			4.0 (2022)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	16	16 (R6)
	②	募集定員数に対する参加者数の割合	%	100	55 (R5)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80	56 (R6)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80	75 (R6)
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					