

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 宮城県東松島市
本事業の担当部局名 総務部市民協働課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.4 結婚支援事業者との官民連携型結婚支援							
個別事業名	東松島市婚活事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)				継続		
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	平成26年度			
総事業費(A)(円)	1,999,200	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	160,000	差引額(A-B)(円)	1,839,200			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,839,200							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	160,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	160,000	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	1,839,200	0	0	0	1,999,200		
	対象経費支出予定額	1,839,200	0	0	0	1,839,200		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	160,000		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 R8年度から10年計画の第3次総合計画基本計画及び第3期人口ビジョン総合戦略で、人口減少対策として「移住・定住促進」「観光振興・交流人口拡大」「結婚・出産・子育て応援」及び「働く場創出」を重点プロジェクトとした。結婚や出生数増加への取組として県と連携し、結婚支援の民間ノウハウを活用しながら結婚を希望する男女の出会いの場の創出や結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムを継続的に実施することで選ばれる東松島市を目指し、安心して生み育てられる子育て環境の充実を図る。</p> <p><本個別事業の位置付け> 少子化の一つの要因である未婚化・晩婚化の進行に歯止めをかけることを目的として、婚活イベントの開催や婚活支援に係る情報の提供等を実施するため、国の地域少子化対策重点推進交付金を活用し、結婚を希望する独身の男女に対して、出会いの場を創出することで交際への気運醸成、成婚に繋げる可能性を高める婚活イベント事業を展開する。</p>						
個別 事	番号	項目	内容					
	1	婚活イベント参加者向けセミナーの実施	婚活イベント参加者(男女各20名:計40名)の参加を想定。セミナー講師は、みやぎ結婚支援センターを運営する事業者または婚活カウンセラーを想定し、婚活イベント初心者も経験者も参加者の誰もが安全安心感を得られる婚活イベントを開催する。イベント前婚活セミナーを男女別に開催し、婚活活動に即役立つ異性への接し方、婚活イベント参加の留意点、婚活イベント後に交際発展につなげる具体策を講師から講話を行い、イベント後の交際発展、継続を目指す。 セミナー講師は、国が示す婚活課題データ及び市が蓄積した交際継続発展等の課題等も踏まえ、豊富な専門的な知見も踏まえわかりやすい婚活セミナーとなるよう依頼するもの。 ※婚活事業委託業務事業者の選定にあたっては、第三者機関の認証を受けている結婚支援専門事業所より選定する。 ※県との共催による初心者向け婚活イベントは年度前期に開催予定。市主催婚活イベントを年度後半に開催予定。年間を通して婚活支援に取組むことにより、若い世代に婚活支援の機会を提供するとともに、東松島市において婚活事業が開催されていることを知っていただき、次回開催に繋げる。					
2	婚活イベントの実施	男女各20名・計40名の参加を想定。若い世代のニーズを取り入れた企画・運営を実施する。申込対象年齢層、婚活イベント参加経験、事前相談等の内容を踏まえた婚活イベントの内容等として開催する。イベント終了後は、今後の交際支援や動向調査を実施する。また、県運営のみやぎ結婚支援センター「みやマリ!」に関する情報や結婚後の新生活応援に関する事業等の提供を行う。 婚活事業委託業務事業者の選定にあたっては、第三者機関の認証を受けている結婚支援専門事業所を公募により選定する。						

事業の内容	3	<p>婚活イベント前後の参加者へのフォローアップ</p> <p>参加者に対し、イベント前後に対象者に合わせた個別相談を実施し、参加者への心理的・具体的サポートを行う。</p> <p>参加した婚活イベントに関する相談のみならず、結婚を希望する若い世代の恋愛、結婚に対する個別の悩みに対する相談に対応することで、イベント開催中の要フォロー者等を把握し、見守りすることで、安全安心な婚活イベント内容を展開する。</p> <p>マッチングした参加者に対し、イベント終了後も個別に交際サポートを事業期間内において実施する。</p> <p>参加者フォローアップを通して、参加者が希望することや課題と感ずることなどを評価・検証し、今後の市結婚活動支援事業に参加者ニーズを反映させていく。</p>
	<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <ul style="list-style-type: none"> ・婚活イベントカップル成立組に対し追跡アンケートを行った結果、イベント終了後1か月以内には連絡が途絶えている場合が多く、継続支援に取り組む必要性がある。 ・市主催婚活イベントの実施について、市内事業所へ参加者募集のポスターやチラシを配布し、周知拡大を図ったことから早々に定員以上の申込数となり、参加希望者の増加に繋がった。結婚に対する気運醸成に向けたPRの在り方についても、民間ノウハウを活用し進めていきたい。 ・試行錯誤しながら継続開催してきた婚活イベントだが、参加者の年齢、婚活イベント参加経験等によりニーズも異なり、参加者ニーズを網羅したイベント企画・運営、結婚支援の機会の創出には高度な専門性が求められる。 ・婚活イベント前後の決め細やかなフォローには具体的な支援が必要であり、結婚支援事業者の専門的な経験と知識等を活用しながら取り組む必要がある。 ・男性参加者からのキャンセル申出は無いが、女性の場合、当日キャンセルも見られた。事前入金による参加確定の工夫をしたものの、参加者人数確保の工夫が必要である。 ・県運営のみやぎ結婚支援センターの周知については、市報、市ホームページ、市公式ライン等で年間を通じた周知を行っているが、市内登録者は横ばい状況にある。また、市施策事業のみやぎ結婚支援センター登録料を助成する「結婚活動応援補助金」申請者数も伸び悩んでいる。みやぎ結婚支援センターのPR、活用促進に繋がる機会の創出が必要である。 	

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻数(R8~12年度)		件	650 (5年間の合計)	520 (R3~6年度)
	出生数(R8~12年度)		人	1300 (5年間の合計)	897 (R3~6年度)
	合計特殊出生率(R12年度)		%	1.4 (R12年度)	1.06 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.06 (R6年度)	
	婚姻件数		件	107 (R6年度)	
	婚姻率			2.8 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	参加者数	人	40 (R8年度)	37 (R7年度実績)
	②	募集定員数に対する参加者数の割合	%	100 (R8年度)	92 (R7年度実績)
	③	参加者婚活イベント満足度	%	95 (R8年度)	94 (R7年度実績)
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	95 (R8年度)	91 (R7年度実績)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	85 (R8年度)	78 (R7年度実績)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	54 (R7年度実績)
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					