

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 宮城県東松島市
本事業の担当部局名 総務部市民協働課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進						
個別事業名	東松島市初心者向け婚活事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)	39,900		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	39,900
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	39,900						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	39,900	0	0		39,900
	対象経費支出予定額	0	39,900	0	0		39,900
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中の本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 R8年度から10年計画の第3次総合計画基本計画及び第3期人口ビジョン総合戦略で、人口減少対策として「移住・定住促進」「観光振興・交流人口拡大」「結婚・出産・子育て応援」及び「働く場創出」を重点プロジェクトとした。結婚や出生数増加への取組として県と連携し、結婚支援の民間ノウハウを活用しながら結婚を希望する男女の出会いの場の創出や結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムを継続的に実施することで選ばれる東松島市を目指し、安心して生み育てられる子育て環境の充実を図る。</p> <p><本個別事業の位置付け> スタートアップの婚活事業の機会を創出するため、初心者向け婚活事業を宮城県と共催して開催し、東松島市の豊かな自然や地域を知っていただくため、市内の会場において開催する。また、宮城県が開設したみやまり結婚支援センター「みやまり！」について周知するとともに、結婚相談及び結婚支援センターへの入会手続きを実施することで、結婚への機運醸成を図る。また、県との自治体間連携事業として実施することから、総事業費の会場使用料分を市において負担する。宮城県は出張登録会・相談会、イベントの企画・運営費用を負担する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	初参加者向け婚活イベントの実施	<p>結婚活動に躊躇する、宮城県が運営するみやまり結婚支援センター「みやまり！」(以下「みやまり！」という。)への登録が不安、まだ自分は必要性は感じない、これまで結婚活動について詳しく調べたことがない、という結婚活動初心者に向けて「みやまり！」によるスタートアップミーティング&気軽な少人数婚活イベント体験の機会を創出する。</p> <p>「みやまり！」から講師を招き、結婚を希望する若い世代の悩みなどを踏まえた「みやまり！」の正しい活用方法や登録方法など、AIマッチング等について参加者が興味、関心を抱くセミナーを開催するとともに、少人数婚活イベントにおいて異性と交流やマッチング等に対する心理的負担にも配慮するもの。</p> <p>自治体間(宮城県、東松島市)連携を伴う取組として、市で会場を確保した上で、宮城県が実施する出張登録会・相談会及び婚活イベント(年1回、男女各8人を想定)の会場とし、利用していただき開催することで、登録するため仙台まで行くことなく、地元で登録や相談が可能となることから、気軽に登録やイベント参加が可能となる。</p> <p>※県との共催による初心者向け婚活イベントは年度前期に開催予定。市主催婚活イベントを年度後半に開催予定。年間を通して婚活支援に取組むことにより、若い世代に婚活支援の機会の場を提供するとともに、東松島市において婚活事業が開催されていることを知っていただき、次回開催に繋げる。</p> <p>※県との共催事業として実施し、東松島市では会場費用を負担する。</p>				
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・会場の雰囲気特に女性に好評を得ており、引き続き利用した計画をしたい。また、使用会場において、今後は結婚式に利用していただきたいとの構想もお聞きしていることから、思い出の場所として、常設しているカフェ利用などから東松島市へ訪問していただきながら、移住定住を考慮の際に、候補地に選ばれるような機会をしたい。一方で、個室が備わっていないことから会場を貸切とすることでプライバシー保護に努めているが、みやまり！入会登録希望者人数が低迷している状況にもあり、広く周知を実施するため、ポスターやチラシの設置の場を拡充する。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻数(R8~12年度)		件	650 (5年間の合計)	520 (R3~6年度)
	出生数(R8~12年度)		人	1300 (5年間の合計)	897 (R3~6年度)
	合計特殊出生率(R12年度)		%	1.4 (R12年度)	1.06 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.06 (R6年度)	
	婚姻件数		件	107 (R6年度)	
	婚姻率			2.8 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	16 (R8年度)	16 (R7年度実績)
	②	募集定員数に対する参加者数の割合	%	100 (R8年度)	100 (R7年度実績)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	56 (R6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	集計中
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	集計中
	④	婚活イベントでのカップル成立数	組	3 (R8年度)	4 (R7年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					