消 費 生 活 情 報

~消費者が意見を伝える時~

「OOハラスメント」という言葉が多く聞かれるようになりましたが、その中に「カスタマーハラスメント」も存在します。

消費者が事業者から購入した商品、提供されたサービスなどについて不満があった時や 問題が有った時に苦情や自分の意見を事業者に伝える事は、より良い商品・サービスの 向上につながります。

でも**過大な要求や暴言**などの行き過ぎた言動は意見ではなく、**悪質なクレーム**(カスタマーハラスメント)となってしまいます。

土下座しろ!

慰謝料を払え!

謝罪しろ!

SNS にアップしてやるから!

文句を言うな言う通りにしろ!

悪質なカスタマーハラスメントは、場合によっては処罰されます。 落ち着いてコミュニケーションをとるようにしましょう。

※怒りに任せた発言は逆効果 …… 一呼吸おいて冷静になりましょう。

※伝えたい事・理由を明確に …… 解約したいのか返品したいのか目的と理由を整理。

※事業者の説明も聞く …… 自分の思い込み・かん違いがあるかも。一方的に

主張するのではなく、相手の意見も聞きましょう。

参照(消費者庁・消費者が意見を伝える際のポイントより)

<お知らせ>

令和6年4月から、下記の通り消費生活相談の曜日が変更になります。

~お買い物や契約で、心配なときや困ったときは相談窓口へ~

■問·相談先 市役所本庁舎 1 階 市民生活課消費生活相談窓口

月・水・金曜日 (祝日を除く) 9 時~15 時 282-1111 内線 1294